ОТЧЕТ

о развитии креативных (творческих) индустрий в Алтайском крае за 2024 год

По поручению Президента Российской Федерации Агентством стратегических инициатив разработан Региональный стандарт развития креативных (творческих) индустрий, целью которого является ускорение социально-экономического развития регионов через наращивание элементов креативной экономики.

В настоящий момент уже 50 регионов включились в эту работу. Алтайский край одним из первых в марте 2024 закрепил свое намерение соответствующим соглашением с Агентством стратегических инициатив   
(от 25.03.2024 № 23-с).

Для реализации соглашения под руководством Губернатора Алтайского края, Председателя Правительства Алтайского края Томенко В.П. создана межведомственная рабочая группа по внедрению регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий в Алтайском крае (распоряжение Правительства Алтайского края от 08.05.2024 № 233-р), в состав которой входят представители исполнительных органов, бизнеса, общественных организаций.

В качестве региональной опорной организации развития креативных индустрий утверждена некоммерческая организация «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (Центр «Мой бизнес») (распоряжение Правительства Алтайского края от 05.07.2024 № 329-р).

Также в июле текущего года Агентством сформирована региональная экспертная группа, деятельность которой направлена на оценку внедрения регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий на территории Алтайского края (приказ автономной некоммерческой организации «Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов» от 12.07.2024 № 89-ОД).

Министерством экономического развития Алтайского края проведено самообследование о степени внедрения Стандарта, согласованное с региональной экспертной группой, которая признала его внедренным частично.

На основе самообследования Губернатором Алтайского края, Председателем Правительства Алтайского края Томенко В.П. утвержден план внедрения Стандарта (от 27.01.2025 № 3-п), который также согласован с вышеуказанной группой.

По информации Министерства экономического развития Российской Федерации и Агентства стратегических инициатив вклад креативных индустрий в экономику России составляет более 3 % ВВП. Исходя из Концепции развития креативных индустрий, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 20.09.2021 № 2613-р, задача – увеличить их долю в ВВП страны до 6 % к 2030 году.

По оценочным данным ситуация с вкладом региональных субъектов бизнеса в области креативных индустрий в ВРП края в целом схожа с общероссийской и составляет около 3 %.

В Алтайском крае представлены все виды креативных индустрий, деятельность которых в основном осуществляется микро – и малыми предприятиями, индивидуальными предпринимателями и самозанятыми. Доля предприятий креативных индустрий составляет около 4 % в общем количестве субъектов малого и среднего предпринимательства. Из них большая часть приходится на индустрию рекламы (808), программного обеспечения (798), культурно-зрелищную сферу (419) и гастрономию (314).

В регионе на регулярной основе проводятся мероприятия, в том числе направленные на развитие сферы креативных (творческих) индустрий, в частности в 2024 году организованы:

выставка-ярмарка ремесленных изделий в рамках Всероссийского фестиваля «Шукшинские Дни на Алтае»;

выставка-ярмарка ремесленных изделий, приуроченная ко Дню народных художественных промыслов;

форум регионального кино «Новый вектор. Сибирь» (проведен совместно с Союзом кинематографистов России и Фондом поддержки регионального кинематографа, г. Москва). В данном мероприятии наряду с представителями регионов Сибирского федерального округа приняли участие более 30 кинематографистов, представляющих Алтайский край. В феврале – июле 2024 года проведена школа короткого метра Союза кинематографистов России, в рамках которой под руководством признанных экспертов российской индустрии кино более 100 кинематографистов Алтайского края сняли 5 короткометражных фильмов. В 2025 году проект планируется продолжить;

участие команды рестораторов Алтайского края для представления региона на площадке международной выставки-форума «Россия»;

фэшн-показ авторских коллекций алтайских дизайнеров, семинар для специалистов края индустрии моды по теме: «Тренды и выбор личной стратегии в fashion-индустрии» и ярмарка ремесленников в рамках фестиваля малых производств «А, это алтайское?»;

фестиваль уличного искусства «Связь»;

второй форум «Мой креатив. Мой бизнес», в котором приняли участие 329 субъектов предпринимательства и самозанятых сферы креативных (творческих) индустрий и 19 экспертов из регионов России, в том числе руководитель региональной экспертной группы по внедрению регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий по Алтайскому краю;

седьмой гастрономический фестиваль «Ах! Фест»;

литературный праздник «Пановские чтения»;

всероссийский фестиваль народного творчества и спорта имени М.С. Евдокимова;

межрайонный фестиваль добрососедства «Золотой подсолнух»;

межрегиональный фестиваль агитационно-художественных бригад «Целина продолжается в нас»;

ежегодная выставка-продажа «Наша продукция».

В ходе указанных мероприятий организуются творческие мастер-классы, конкурсы-ярмарки, где реализуются изделия народных промыслов и национальной кухни, изделия из дерева, камня, продукция собственного производства (кондитерские изделия, полуфабрикаты, молочная продукция) местных производителей.

Помимо этого делегация Алтайского края приняла участие в работе  
36-й выставки-ярмарки народных художественных промыслов России «ЛАДЬЯ. Зимняя сказка 2024». Алтайский край представила 21 компания, занятая в сфере народных художественных промыслов. За 5 дней выставку посетили более 50 тыс. человек, были продано сотни товаров, итоговая выручка по региону составила около 2 миллионов рублей.

Большое внимание уделяется образовательно-коммуникационным мероприятиям. Так 2-3 декабря Центр «Мой бизнес» совместно с командой Beinopen провели образовательный курс «Современный рынок моды от профессионалов индустрии моды и креативных специалистов».

Кроме этого в 2024 году проведена обучающая программа на площадке «Мой бизнес» - развитие молодежного предпринимательства – в рамках Молодежного образовательного форума «Алтай. Территория развития».

Еще одним важным аспектом работы с креативными индустриями является защита интеллектуальной собственности. В Центре «Мой бизнес» проведен ряд семинаров об авторских правах, товарных знаках и защите интеллектуальной собственности при работе с электронными торговыми площадками.

В регионе широко представлены креативные индустрии, связанные с информационными технологиями, разработкой программного обеспечения, компьютерных игр, компьютерной графики и анимации. В 2024 году организованы конференция об искусственном интеллекте и анализе данных «Data Conf», форум ИТ-разработчиков в формате хакатона и форум «День ИТ. Бийск», участие в которых приняло более 230 человек. Также прошел форум «ИТ Трансформация», цель которого предоставить независимую площадку для обсуждения ключевых вопросов и актуальных проблем рынка информационных технологий с участием бизнеса, поставщиков и государства. В мероприятии приняли участие более 1,5 тыс. человек.

Для популяризации и продвижения продукции креативных предприятий региона создан портал «мойкреатив22.рф», на котором по состоянию на 01.12.2024 зарегистрировано 152 предпринимателя и самозанятых, осуществляющих деятельность по 16 направлениям: мода, дизайн, фото и видео, локальные бренды (сувениры, мастерские, ремесленничество), музыка, событийная индустрия, медиа и СМИ, исполнительское искусство, художники и галереи, реклама и маркетинг, архитектура и урбанистика, музеи, разработка программного обеспечения, кино и анимация, креативные пространства.

Продолжает свою работу созданный в 2023 году телеграм-канал «Мой креатив. Мой бизнес» (<https://t.me/creativebusiness22>), где публикуются актуальные исследования и подборки, истории алтайских предпринимателей, анонсы мероприятий.

Еще одним важным шагом для повышения эффективности креативного сектора края и запуска совместных проектов является заключение соглашения о сотрудничестве между центром «Мой бизнес» и Федерацией креативных индустрий 06.11.2024.

В 2025 году работа по внедрению регионального стандарта развития креативных (творческих) индустрий в Алтайском крае будет продолжена, в том числе планируется определить приоритетные креативные (творческие) индустрии и закрепить их в региональной программе развития креативных (творческих) индустрий Алтайского края, а также разработать нормативные правовые акты, предусмотренные Федеральным законом от 08.08.2024 № 330-ФЗ «О развитии креативных (творческих) индустрий в Российской Федерации».