**БИБЛИОТЕКА ЦИСС**

* **Абдульманов Сергей. Бизнес как игра. Грабли российского бизнеса и неожиданные решения - Сергей Абдульманов, Дмитрий Кибкало, Дмитрий Борисов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 256 с.**

Увлекательный и прагматичный рассказ руководителей компании Мосигра о жизни, пройденном пути, набитых шишках, здравом смысле и найденных решениях. Одна страница — один жесткий жизненный принцип построения успешного бизнеса в России. Какие пути существуют в бизнесе, как относиться к инвестору и инвестициям, как жить с партнерами, какую зарплату назначать другу и еще о многом другом. Все вместе — отличный способ начать выигрывать каждый день.

* **Батырев М. В. 45 татуировок менеджера. Правила российского руководителя / Максим Батырев. – 4-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 304 с.**

Названия глав этой книги – татуировки. Это свод принципов и правил, проверенных многолетней практикой успешного менеджера, его житейский и организаторский опыт. Это простые и яркие истории о том, как и почему надо вести дела, если хочешь добиться успеха. За каждой из этих глав стоят осмысленные действия, чья-то боль, мучения, радости, удачный и неудачный опыт, увольнения и лидерство, а главное – нужный результат.

* **Батырев М. В. 45 татуировок продавана. Правила для тех, кто продаёт и управляет продажами / Максим Батырев (Комбат). – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 336 с.**

Если вы работаете в продажах, можно вас поздравить. Продажи делают людей сильными переговорщиками, психологами, управленцами, ораторами. Хорошим продавцам по плечу практически любые бизнес-задачи. Автор этой книги, известный бизнес-спикер Максим Батырев, в свое время прошел в крупной консалтинговой компании путь от менеджера по продажам до члена правления. Каждый случай в его практике – это урок на будущее, своего рода татуировка на сердце. Этих татуировок здесь всего сорок пять, но в действительности их намного больше. Если ваша работа связана с продажами, вам нужна эта книга.

* **Беквит Г. Продавая незримое: Руководство по современному маркетингу услуг / Гарри Беквит ; Пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 220 с.**

Маркетинг услуг — одна из наиболее сложных сфер профессиональной деятельности. Вы не можете дотронуться до основного товара своей компании, услышать его или увидеть… Тогда как же его продать, стимулировать сбыт, увеличивать число продаж? Книга Гарри Беквита, основанная на двадцатипятилетнем опыте работы автора с тысячами профессиональных бизнесменов, доносит до читателей маркетинговые знания через рассмотрение практических примеров работы как крупных компаний, таких как Federal Express и Citicorp, так и небольших частных предприятий. Книга лаконична, увлекательна и содержит сотни практичных и легких для реализации приемов и стратегий, которые используются в сфере маркетинга услуг. Книга ориентирована на специалистов в области маркетинга услуг, а также студентов и преподавателей экономических вузов.

* **Бест Роджер. Маркетинг от потребителя / Роджер Бест; [пер. с англ. Сергея Памфилова и Натальи Брагиной; под ред. Павла Миронова]. – 5-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 752 с.**

На сегодняшний день есть два типа книг по маркетингу: теоретические и практические. Написаны они соответственно либо профессорами бизнес-школ, либо действующими маркетерами. В результате образуется разрыв между практикой и теорией. Есть ли возможность его избежать (или хотя бы сократить)? Работа Роджера Беста является прекрасной альтернативой многочисленным концептуальным публикациям и теоретическим изысканиям в области маркетинга, так как уделяет серьезное внимание результатам работы компании. Она налаживает мосты между теорией и практикой и дает понятные инструменты для реализации рыночных стратегий в условиях современного бизнеса.

* **Борнштейн Д. Как изменить мир: Социальное предпринимательство и сила новых идей – Дэвид Борнштейн; Пер. с англ. – М. : Альпина Паблишер, 2012. – 499 с.**

В мире есть огромное количество социальных проблем, которые ждут, когда придут те, кто способен их решить и наконец изменить мир к лучшему. Иногда кажется, что это невозможно, но люди, о которых рассказывается в этой книге, доказали, что это не утопия и не фантастика и что социальные предприниматели в состоянии оказать влияние даже на политику государства в любой области - здравоохранении, образовании, энергетике, культуре, экономике и пр. Социальное предпринимательство - это прежде всего инновации, идеи, а также способность и желание претворить их в жизнь. Каждому когда-то приходило в голову, что он хотел бы что-то изменить в своей стране или в мире. О том, как это сделали самые успешные социальные предприниматели, и о том, как перейти от слов и намерений к действию, можно прочитать в этой книге.

* **Бредбэри Дэн, Гарретт Дэвид. Как пасти кур. Нестандартное управление проектами / Дэн Бредбери, Дэвид Гаррет.; пер. с англ. Завалий О. В. – М. : НТ Пресс, 2007. – 256 с. : ил. – (Библиотека лидера).**

Эта книга об управлении проектами. Но не о том управлении, которому учили в вузе. Это веселый, немного хулиганский взгляд на редкие, но наиболее полезные вещи в управлении проектами. Это собрание подсказок и хитростей для менеджеров проектов и простых работников, которые хотят, чтобы все получилось.

* **Бьюзен Т., Гриффитс К. "Интеллект-карты для бизнеса" / Т. Бьюзен, К. Гриффитс ; пер. с англ. О. Г. Белошеев. - Минск : "Попурри", 2011. - 320 с. : ил.**

Авторы знакомят с уникальной методикой интеллект-карт, способной полностью раскрыть потенциал вашего мозга и навсегда поменять тактики и стратегии ведения бизнеса.

* **Вагин И. О. Лучшие психотехники успеха. – СПб.: Питер, 2011. – 224 с.: ил. – (Серия «Как помочь себе самому»)**

Игорь Вагин – известнейший психолог, президент и академик Академии иррациональной психологии, академик Международной академии информатизации. В книге собраны наиболее эффективные психологические техники Игоря Вагина. С их помощью вы избавитесь от чувства страха и вины, обидчивости, гнева и ненависти. Вы определите свои жизненные цели, укрепите уверенность в себе, научитесь преодолевать любые препятствия! Освоив разнообразные техники общения, вы сможете вызывать к себе симпатию и доверие, при необходимости отражать психологические атаки.

* **Вагин И. О. Выиграй у судьбы в рулетку.- СПб.: Питер, 2001. -с.: ил.- (Серия "Сам себе психолог").**

Судьба руководит человеком или человек- судьбой? Отчего удача, эта капризная "синяя птица", неуловима для одних и доступна другим? Что делать, как вести себя, чтобы мечты не остались мечтами, а обрели реальные очертания? Если вы хоть раз задавали себе подобные вопросы, эта книга -для вас. Как почувствовать свой шанс, данный судьбой, и использовать его с умом; как откорректировать самооценку и обрести ощущение внутренней силы? Эта книга научит вас владеть собой в любой ситуации, преодолевать любые страхи и повысить потенциал удачливости. С помощью оригинальных психотехник вы сможете: управлять своим вниманием, уменьшать физическую боль, повышать физический и психический тонус, "считывать информацию" своих ощущений, притягивать к себе деньги, стать тем, кто привык выигрывать.

* **Вагин И. О. Имейте деньги. Психология богатства.- СПб.: Питер, 2001. - 224 с.- (Серия "Сам себе психолог").**

Кто из нас не мечтал о восхитительном дне, когда с неба свалится кругленькая сумма денег и... навсегда избавит от забот о хлебе насущном? Только день этот что-то не наступает... Так, может, хватит валять дурака в ожидании чуда и терять драгоценное время?В руках у вас - книга, которая поможет вам стать состоятельным человеком. Проштудируйте ее от корки до корки, не ленитесь! И вы узнаете: в чем особенности национального отношения к деньгам; как сколачиваются капиталы; кто пишет `жизненные сценарии неудачников`; кто и как отнимает ваши деньги. И вы сможете сделать состояние; сохранить, защитить и преумножить его; выработать личный кодекс благосостояния; находить спонсоров и единомышленников; жить в ладу с теми, кем дорожите.

* **Вагин И. О., Мамонтов С. Ю. Практика эффективного поведения. СПб.: Питер, 2001.-192 с. -(Серия "Сам себе психолог").**

Эта книга поможет нам разобраться в себе: проанализировать собственные ошибки, увидеть недостатки и признать достоинства. В результате вы сможете: правильно выстроить свое поведение; свести `на нет` все свои комплексы; избавиться от чувства вины и зависимости; навсегда забыть о беспокойстве и приступах гнева. Автор книги, практикующий психолог, на примерах судеб своих клиентов рассказывает о том, как бесполезные страхи, комплексы и опасные эмоции могут исковеркать жизнь и что надо предпринимать, чтобы не попасть в их паутину. `Полюбите себя, освободитесь от прошлого и перестаньте, наконец, бояться будущего!` И это не пустые лозунги! За каждым из них - система упражнений, способных помочь каждому стать человеком, которого не угнетают недостатки, которому легко жить и дышать полной грудью.

* **Вагин И. Почему ты еще нищий? - СПб.: Питер, 2002. -256 с.:- (Серия "Сам себе психолог").**

Деньги любят решительных людей, которые не боятся перемен. Деньги обожают тех, кто умеет вести разумный бюджет, копить и экономить. Деньги всегда стремятся к человеку, который нетрадиционно мыслит. Всему этому легко научиться! Влияние на людей, нетрадиционное мышление, готовность к действию и знание законов денег - вот четыре составляющих богатства. Освойте их при помощи этой книги, и вы поймете, что стать богатым - не просто, а очень просто! Дерзайте, и двери золотого рая непременно распахнутся перед вами.

* **Друкер П. Эффективное управление. Экономические задачи и оптимальные решения / Питер Друкер. - Пер. с англ. М. Котельниковой.- М.: ФАИР-ПРЕСС, 2002-288 с. - (Настольная книга бизнесмена).**

Эта книга, созданная "отцом менеджмента" - Питером Друкером, по существу, стала учебником по всем видам бизнеса любого масштаба. В ней рассмотрены экономические задачи, которые приходиться решать в каждом деле для обеспечения его эффективного функционирования и получения оптимальных результатов. Автор учит руководителей работать, затрачивая меньше усилий, но с большей отдачей, с пониманием реальной вероятностью достижения поставленной цели. Все изложенные в книге принципы проверены на практике и с успехом применяются в современном бизнесе. Для широкого круга читателей.

* **Кийосаки Р. Т., Лектер Ш. Л. Руководство богатого папы по инвестированию / Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер ; пер. с англ. Л. А. Бабук. – Минск : Попурри, 2012. – 544 с. : ил. – (Серия «Богатый папа»).**

Вопросы социальной психологии, активной жизненной позиции человека, социологии финансов складываются в генеральную тему, к которой эти авторы обращались неоднократно - в книгах "Богатый папа, бедный папа", "Квадрант денежного потока", "Богатый ребенок, умный ребенок", знакомых широкому кругу читателей.

* **Кийосаки Р. Т., Лектер Ш. Л. Богатый ребёнок, умный ребёнок/ Пер. с англ. О. Г. Белошеев; Худ. обл. М. В. Драко.-Мн.: ООО "Попурри", 2001.-336 с.:ил.-(Серия "Успех!").**

Книга написана для родителей, которые ценят образование, мечтают, чтобы их ребенок на старте жизни совершил рывок в финансовом и академическом направлениях, и желают принять активное участие в воплощении этой мечты.

* **Кийосаки Р. Т., Лектер Ш. Л. Прежде чем начать свой бизнес/Р. Т. Кийосаки, Ш. Л. Лектер; пер. с англ. Л. А. Бабук. - 4-е изд. -Минск : Попурри, 2011. - 512 с.**

Авторы дают 10 жизненно важных уроков для любого предпринимателя, желающего создать свой бизнес стоимостью в миллионы долларов. Для широкого круга читателей.

* **Кириллов И. Стресс-серфинг: Как перестать бояться стресса и обратить его себе на пользу / Иван Кириллов. - 2 изд. - М. : Альпина Паблишер, 2016. - 254 с.**

Стресс — ваша естественная реакция на любые изменения. Это универсальный механизм выживания. Сопротивляться стрессу так же бесполезно, как бороться с плохой погодой. Но у вас, как ни странно, есть выбор: бороться до изнеможения, впадать в депрессию, избегать трудностей или заставлять их работать на вас. Стресс может стать источником энергии, вдохновения, сверхпродуктивности и даже счастья. Уникальная авторская стратегия стресс-серфинга поможет вам развить свою эмоциональную компетентность и физическую стрессоустойчивость, овладеть навыками осознанности и аутотренинга. Вооружившись богатым арсеналом нестандартных лайфхаков и психологических приемов, вы сможете использовать свой стресс, чтобы улучшить качество своей жизни и еще стремительнее двигаться вперед и вверх.

* **Кови С. Четыре правила успешного лидера / Стивен Кови ; Пер. с англ. – 3-е изд. – М. : Альпина Паблишер, 2016. – 138 с.**

Каждая организация и каждый лидер стремятся к успеху. Но почему же тогда достичь его удается лишь немногим? Все дело в том, что зачастую лидеры исповедуют старомодные, отжившие свое подходы к лидерству. Между тем по-настоящему успешные лидеры не только иначе смотрят на мир, они и действуют иначе. Стивен Кови дает простые в применении, конкретные стратегии, которые помогут вам изменить ваше поведение в качестве лидера. Используя эти инструменты, вы заметите, как улучшится мотивация ваших подчиненных и повысится продуктивность вашей работы. Предлагаемый здесь материал призван направить вас по новому пути, дать вам новый образ мышления, новый набор умений и новый инструментарий — все необходимое для того, чтобы стать по-настоящему успешным лидером и помочь вашей команде достичь приоритетных целей.

* **Логинов А. Бизнес-лекарь Успешный бизнес в кризис: 8 простых стратегий для предпринимателя. - (б.м.) : Издательские решения, 2016. - 82 с. - ISBN 978-5-4474-5282-7**

Как малому бизнесу выжить в условиях экономического кризиса? Как снизить налоговый гнет? Как уберечь имущество от рейдеров и кредиторов? Как добиться лояльности партнеров и клиентов? Примеры успешного бизнеса. Практические рекомендации-рецепты Бизнес-лекаря.

* **Лаборатория «Однажды». Дельфины капитализма. 10 историй о людях, которые сделали все не так и добились успеха / Лаборатория «Однажды» ; [Владислав Моисеев, Иван Просветов, Юлия Вишневецкая, Артем Костюковский, Дмитрий Соколов-Митрич, Анна Рудницкая, Ольга Тимофеева, Марина Ахмедова, Анна Титова, Дмитрий Виноградов]. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 272 с. : ил.**

Возможен ли прибыльный социальный бизнес в нашей стране? Перед вами десять вдохновляющих репортажных историй о современной предпринимательской культуре и о том, как она развивается на российской почве. География происходящего – от Калининграда до Камчатки, а герои – люди, для которых социальное неустройство – жизнь инвалидов и стариков, неразвитые услуги медицины, образования или туризма – становится отправной точкой бизнеса. Эти герои меняют реальность прямо здесь и сейчас, руководствуясь личными идеалами и ценностями, и выходят на новый уровень социальной жизни и ответственности.

* **Мамонтов С. Ю. Поверь в себя.-СПб.:Питер, 2001.-160 с.-(Серия "Сам себе психолог")**

Курс уверенности в себе, разработанный Сергеем Мамонтовым, Опирается на новейшие достижения современной психологии. Он технологичен, прост и проверен на многочисленных успешных тренингах. Прочитав книгу и выполнив все задачи, которые в ней поставлены, вы научитесь уверенно чувствовать себя в разных ситуациях, уверенно вести беседу, уверенно общаться, уверенно справляться с застенчивостью, гневом и беспокойством, уверенно преодолевать страх и рисковать. А главное- вы увидите свои возможности.

* **Мамонтов С. Искусство быть эгоистом. - СПб.: Питер, 2001. -192 с. - (Серия "Сам себе психолог")**

Любите ли вы себя? Если, да, то зачем вам «мнение окружающих», разве у вас нет собственного? Такого понятия, как «мнение окружающих», не существует. Просто есть человек, который диктует всем свое мнение! Это не вы? Очень жаль. Вы — замечательный человек, но вы не эгоист. Эгоизм — это искусство любить и уважать себя, верить в себя и добиваться всего, чего желаешь. Владеете ли вы этим искусством? Поставьте свое мнение выше мнения окружающих, научитесь принимать решения и нести за них ответственность. Почувствуйте в себе силу, станьте эгоистом! Моделируйте свою жизнь так, как вам этого хочется, и увидите сами: ваши желания начнут исполняться, вы будете удачливым, а главное, по-настоящему счастливым человеком. Автор книги, непревзойденный мастер психотренинга, поможет вам овладеть «искусством эгоизма», научит находить удачу. А счастливым станете вы сами.

* **Манн Игорь, Шагабутдинов Ренат. Бизнесхак на каждый день**
* **Манн Игорь, Каримов Фарид. Лайфхак на каждый день**
* **Манн Игорь. Маркетинг без бюджета. 50 работающих инструментов / Игорь Манн. - 9-е изд. - М. : Манн, Иванов и Фербер, 2018. - 288 с.**

В этом очень практичном руководстве (ранее выпускавшемся ограниченным тиражом под названием «Без бюджета») вы найдете 50 эффективных маркетинговых инструментов, которые можно использовать в условиях ограниченного маркетингового бюджета (или его полного отсутствия). Самое ценное то, что по каждому инструменту приводится подробное описание – кому делать, что делать, как делать. Это незаменимое руководство для тех, кто желает использовать ресурсы компании максимально экономно и при этом с наибольшей отдачей. Книга принесет наибольшую пользу владельцам и руководителям компаний, коммерческим директорам, маркетерам.

* **Манн И.Б. Номер 1. Как стать лучшим в том, что ты делаешь / Игорь Манн. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.**

Многие заявляют «Хочу стать номером 1 в своей сфере деятельности», но мало кто действительно делает что-то для этого, тем более в оговоренный срок. Неудивительно: «сделать себя самому» непросто: требуется системный подход и внимание к деталям. Эта аудиокнига как раз и предлагает план, который легко модифицировать под вас лично. После прослушивания вы получите пошаговый алгоритм продвижения к цели. Автор, Игорь Манн, сам стал номером 1 в российском маркетинге. Эта книга – его собственный опыт и опыт десятков других людей, которые упорно работали над собой, чтобы стать лучшими в своем деле. Вам это тоже удастся.

* **Наталья Грейс "Работа, Деньги и Любовь: путеводитель по самореализации"**

Руководство, не требующее наставника.

* **Пономарев Сергей Витальевич, эксперт Фонда "Наше будущее", ведущий тренер онлайн Школы социального предпринимательства.**

"Российские и американские практики поддержки социального предпринимательства"

* **Сильва Х., Бернд-младший Э. Искусство торговли по методу Сильва: Пер. с англ.; Худ. обл. М. В. Драко. -2-е изд. - Мн.: ООО "Попурри", 1997. -304 с.**

Подробное описание практики успешного маркетинга с применением названного метода. Он является поистине волшебным способом жить, творить, работать... и торговать. Сегодня торговцы обязаны понимать психологию торговли, чтобы добиться успеха. Только так рождаются сверхзвезды коммерции. Для широкого круга людей, осваивающих бизнес.

* **Свет А. Б. "Алхимия успеха". Метод управления ситуациями. - СПб.: Питер, 2001. - 128 с. - (Серия "Сам себе психолог").**

Оглянитесь вокруг...Почему одним везет, а другим нет? Почему одни становятся баловнями судьбы и им удается все, за что бы они не взялись, а другие хронические неудачники? Как научится открывать двери наших желаний и материализовать наши потребности и мечты? " "Алхимия успеха"- уникальная авторская методика, которая научит вас как стать везучим человеком; как толковать подсказки, которые вы получаете из окружающего мира; поможет привлечь удачу и финансовый успех в ваш бизнес.

* **Самоукина Н., Туркулец Н. Коучинг -ваш проводник в мире бизнеса. - СПб.: Питер, 2004.- 192 с.: ил.**

Коучинг- сравнительно новое направление практической психологии. Его целью является сотрудничество персонального тренера и менеджера в совместном поиске оптимального профессионального стиля руководства. Первая часть книги посвящена технологии психологического коучинга, вторая часть детально анализирует коучинг профессиональный. На основе собственного опыта авторы знакомят читателя с российским и западным вариантами применения коучинга. Эта книга должна заинтересовать не только практикующих психологов, но и руководителей компаний и подразделений, стремящихся повысить эффективность управления персоналом.

* **Толле, Экхарт Новая земля. Пробуждение к своей жизненной цели/Экхарт Толле; (пер. с англ. Г. П. Тимошинова). -М. : РИПОЛ классик, 2013.-336 с.**

"Новая земля"- вторая большая книга современного духовного мастера Экхарта Толле, получившего всемирную известность после выхода книги "Живи сейчас" (The Power of Now"). Книга адресована всем, кто интересуется вопросами духовного развития и стремится гармонизировать свою жизнь.

* **Хопкинс Т. Искусство торговать/ Пер. с англ. К. Савельева.- М.: Агенство "ФАИР", 1998.- 464 с.- (Настольная книга бизнесмена).**

Умеете ли вы добиваться желаемого и убеждать людей в правильности вашей точки зрения? Часто ли к вашему мнению прислушиваются окружающие? Отвечая на эти вопросы, вы определяете, насколько велико ваше умение продавать не только товары, но и цели, идеи, убеждения другим людям. Если вам жалко тратить, деньги и энергию на неудачи, ознакомьтесь с методикой Тома Хопкинса - феноменального мастера искусства продаж. Для широкого круга читателей.

* **Чернаков А. А. Подготовка и проведение краеведческих экспедиций : проект дополнительного образования «Лидер» (цели, задачи, структура, методы, содержание и организационные формы воспитательной работы) / А. А. Чернаков. – Барнаул : Изд-во АлтГТУ, 2014. – 55 с.**

Проект дополнительного образования «Лидер» по подготовке и проведению краеведческих экспедиций рассчитан на ведение воспитательной работы с подростками в возрасте от 12 до 18 лет.

* **Шамов Дмитрий. Русский дух в стране самураев: жизнь в Японии от первого лица / Дмитрий Шамов. – Москва : Издательство АСТ, 2016. – 288 с.**

Япония – загадочная страна с древней культурой. О ней написано много книг, нам известно множество стереотипов, а иногда сама японская нация кажется нам инопланетной и недоступной. Но Япония – это не сакура и суши по утрам. Здесь кипит такая же жизнь: люди ходят на работу, гуляют с друзьями, встречаются, влюбляются, заводят семьи и также любуются фотографиями котиков в интернете. Эта книга – не типичный путеводитель. Она, прежде всего, о реальной жизни, описанной через призму опыта автора, с ее курьезными случаями, юмористическими зарисовками и даже трагичными ситуациями. Особенности японской системы образования, трудности поиска работы, разница в менталитете, отношение к иностранцам и многое другое – все это описано человеком, который приехал в Японию без друзей и знания языка и смог найти в этой удивительной стране свое место.

* **Широкова Н. В. 100 подвигов обычных людей / Наталья Широкова. – М. : Издатель Константин Шапкарин, 2014. – 224 с.**

Интересно, что ни один европейский язык не имеет эквивалента слову «подвиг». Герой, поступок, храбрость, достижение, самоотречение – все это переводимо и близко по смыслу, однако такой всезавершающий и многозначительный аналог, как «подвиг», есть только в русском языке. В этом сборнике 100 историй о настоящем подвиге в самых разных его проявлениях. Герои живут среди нас, а не в былинах и мифах, и это. Пожалуй, самое ценное: мы можем сказать им «спасибо» прямо сейчас, прочитав эту книгу.

* **Шведова И. А., Кузнецова Т. Е. Книга директора по маркетингу производственного предприятия (+CD).- СПб.: Питер, 2009. - 432.: ил. - (Серия "Маркетинг для профессионалов")**

Книга представляет собой практическое руководство по маркетингу на промышленном рынке, в котором подробно описан наиболее востребованный инструментарий: способы увеличения объемов продаж, оценка емкости рынка, ABC- анализ, портфолио-анализ и другое. Большое внимание уделено различным вариантам структуры и функциям службы маркетинга. Для большей практичности к книге прилагается СD с материалами, необходимыми каждому директору по маркетингу: подробное описание маркетингового инструментария, готовые формы для планирования маркетинговой деятельности и набор шаблонов для продвижения товаров и услуг -всего около 30 документов. Издание адресовано руководителям и специалистам отделов маркетинга, работающим на промышленном (B2B) рынке.

* **Энциклопедия инновационных практик социально ориентированных некоммерческих организаций / Под ред. проф. Е. И. Холостовой и проф. Г. И. Климантовой. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2017. – 848 с.**

Настоящее издание содержит уникальную информацию о более чем 250 социально ориентированных практиках, реализуемых некоммерческими организациями субъектов Российской Федерации. Все представленные практики направлены на решение актуальных социальных проблем, социальную поддержку и защиту граждан, развитие гражданского общества в Российской Федерации через внедрение инноваций, изменение характеристик субъектов социальных отношений, оптимизацию условий. В представленных практиках выделены цели, задачи, целевые категории населения, а также направления работы, эффективные формы, методы, приёмы профессиональной деятельности специалистов, конкретные результаты, свидетельствующие об эффективности практик.