

УТВЕРЖДЕНО

**Приказом некоммерческой
организации «Алтайский фонд
развития малого и среднего
предпринимательства»
от 10.01.2024 № 01-ОД**

Директор

А. В. Слободчиков

«10» января 2024



**Приложение № 2 к Регламенту оказания услуг
в центре «Мой бизнес» Алтайского края**

РЕГЛАМЕНТ

оказания услуг по направлению деятельности центра инноваций социальной сферы

I. Общие положения

1.1. Настоящий Регламент устанавливает порядок оказания услуг по направлению деятельности Центра инноваций социальной сферы.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем Регламенте:

центр инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС) – структурное подразделение Некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» (далее – Фонд), которое относится к инфраструктуре поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, созданное для оказания информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанным социальными предприятиями, а также субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества и осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными частью 1 статьи 24.1 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

получатель услуг - субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанные социальными предприятиями, а также субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства;

заявитель – лицо, подавшее заявку на получение услуги;

заявка – пакет документов, представленный заявителем на получение услуги в соответствии с настоящим Регламентом;

исполнитель – специалисты ЦИСС, сторонняя организация, индивидуальный предприниматель, привлеченные Фондом для оказания услуг получателю услуг.

1.3. При оказании услуг Фонд руководствуется нормативными правовыми актами Российской Федерации, Алтайского края, Уставом Фонда, Положением о ЦИСС и другими локальными актами Фонда.

II. Цель и виды услуг

2.1. Целью предоставления услуг является содействие устойчивому развитию социального предпринимательства на территории Алтайского края.

2.2. ЦИСС обеспечивает предоставление следующих услуг:

а) консультирование об услугах ЦИСС по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства;

б) консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов малого и среднего предпринимательства социальными предприятиями;

в) консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

г) консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензий);

д) консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

е) консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для государственных и муниципальных нужд (Закон о контрактной системе), участия в закупках организаций с государственным участием (Закон о закупках), защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

ж) иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности социальных предприятий;

з) проведение обучающих и просветительских мероприятий по

вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

и) проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

к) проведение для субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

л) услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

м) услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами малого и среднего предпринимательства, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

н) отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

о) услуги по размещению субъектов малого и среднего предпринимательства на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта малого и среднего предпринимательства на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта малого и среднего предпринимательства на торговой площадке;

п) услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

р) проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов малого и среднего предпринимательства и физических лиц, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

с) услуги по разработке франшиз социальных предприятий, связанные с аудитом бизнеса и анализом рынка, разработкой состава франшизы, разработкой пакетов франшизы (определение стоимости), созданием финансовой модели франшизы, юридической упаковкой, презентацией франшиз, рекомендациями по продаже;

т) услуги по расширенной оценке (скорингу) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (услуга скоринга);

у) услуги по разработке и продвижению бренда (средства индивидуализации субъектов малого и среднего предпринимательства, их

товаров, работ, услуг и иного обозначения, предназначенного для идентификации субъекта малого и среднего предпринимательства), изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризация продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;

ф) услуги по содействию субъектам малого и среднего предпринимательства, осуществляющим деятельность в сфере социального предпринимательства, по вопросам подбора персонала;

х) обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

ц) иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства.

2.3. Услуги, указанные в пункте 2.2 настоящего Регламента предоставляются на бесплатной основе.

2.4. Услуги предоставляются сотрудниками ЦИСС, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов.

2.5. ЦИСС ежегодно проводит региональный этап Всероссийского конкурса проектов в области социального предпринимательства «Мой добрый бизнес» (далее - Конкурс) в Алтайском крае среди субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанных социальными предприятиями, в целях популяризации их деятельности. Принимать участие в Конкурсе в специальных номинациях, учрежденных и финансируемых партнерами регионального этапа Конкурса, могут некоммерческие организации, осуществляющие деятельность, приносящую доход.

Конкурс проводится ежегодно по графику, согласованному с федеральным оператором Конкурса.

Номинации Конкурса содержат основные номинации по отраслевому признаку, которые определяются конкурсной комиссией федерального оператора Конкурса. В дополнение к основным номинациям могут устанавливаться специальные номинации.

В рамках организации регионального этапа Конкурса ЦИСС осуществляет:

- информационное сопровождение регионального этапа Конкурса;

– работу по регистрации заявок от субъектов малого и среднего предпринимательства на участие в единой информационной системе Конкурса;

– организацию работы региональной экспертной группы по оценке заявок участников;

– аренду помещения для проведения Конкурса и церемонии награждения в субъекте Российской Федерации и его техническое оснащение;

– закупку призов победителям в номинациях Конкурса в субъекте Российской Федерации;

– подведение итогов конкурса в субъекте Российской Федерации и обеспечение участия победителей регионального этапа в мероприятиях федерального этапа Конкурса.

В целях проведения Конкурса создается региональная экспертная группа - коллегиальный орган, формируемый ЦИСС из числа представителей органов государственной власти субъекта Российской Федерации, общероссийских общественных организаций (объединений), предпринимателей, приглашенных экспертов, победителей Конкурса прошлых лет для оценки заявок участников по номинациям конкурса, определения победителей в каждой номинации.

Документация Конкурса в субъекте Российской Федерации разрабатывается ЦИСС по рекомендациям дирекции Конкурса, размещается на его официальном сайте в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» и включает в себя:

а) сроки проведения Конкурса, включая сроки окончания подачи заявок на участие в Конкурсе;

б) порядок подачи заявок на участие в Конкурсе;

в) критерии и порядок определения победителей Конкурса;

г) порядок информирования победителей Конкурса о результатах конкурса, а также об отклонении заявок на участие в Конкурсе организаций, не соответствующих настоящим Требованиям, установленным в положении Конкурса;

д) порядок проведения награждения победителей регионального этапа Конкурса;

е) иную информацию и документацию, рекомендованную для размещения дирекцией Конкурса.

Информация об участниках Конкурса является конфиденциальной и не может быть использована ЦИСС, экспертами, комиссией и привлеченными сторонними организациями для иных целей, кроме конкурсной оценки претендента, без его письменного согласия.

Итоги регионального этапа Конкурса оформляются протоколами заседаний экспертной группы. Указанные протоколы в течение 10 (десяти) рабочих дней после даты их подписания подлежат размещению в специальном разделе ЦИСС на сайте центра «Мой бизнес» мойбизнес22.рф в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

2.6. ЦИСС оказывает комплексные услуги, под которыми понимается предоставление двух и более связанных между собой услуг, указанных в пункте 2.2 настоящего Регламента.

2.7. Объем предоставляемых услуг определяется в пределах лимитов бюджетных обязательств, доведенных до Фонда на текущий финансовый год на реализацию данного мероприятия.

III. Категории лиц, имеющих право на получение услуг, условия предоставления услуг

3.1. Право на получение услуг, с учетом изложенного в пункте 2.2, имеют хозяйствующие субъекты (юридические лица и индивидуальные предприниматели):

- зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Алтайского края;

- являющиеся субъектами малого и среднего предпринимательства в соответствии со ст. 4 Федерального закона от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства (предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества), в том числе признанные социальными предприятиями (имеющие статус «Социальное предприятие»), а также заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

Субъекты малого или среднего предпринимательства могут быть признаны социальными предприятиями (получить статус «Социальное предприятие») по одному из следующих условий:

- 1) субъект малого или среднего предпринимательства обеспечивает занятость следующих категорий граждан при условии, что по итогам предыдущего календарного года среднесписочная численность лиц (среднесписочная численность, увеличенная на единицу, в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами), относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства (среди работников субъекта малого или среднего предпринимательства с учетом самого индивидуального предпринимателя в отношении индивидуальных предпринимателей, являющихся инвалидами) составляет не менее пятидесяти процентов (но не менее двух лиц, относящихся к таким категориям), а доля расходов на оплату труда лиц, относящихся к любой из таких категорий (одной или нескольким таким категориям), в расходах на оплату труда составляет не менее двадцати пяти процентов:

- а) инвалиды и лица с ограниченными возможностями здоровья;

- б) одинокие и (или) многодетные родители, воспитывающие несовершеннолетних детей, в том числе детей-инвалидов;

в) пенсионеры и граждане предпенсионного возраста (в течение пяти лет до наступления возраста, дающего право на страховую пенсию по старости, в том числе назначаемую досрочно);

г) выпускники детских домов в возрасте до двадцати трех лет;

д) лица, осужденные к лишению свободы (при условии наличия гражданско-правового договора субъекта малого или среднего предпринимательства с учреждением уголовно-исполнительной системы) и принудительным работам в период отбывания наказания, и лица, освобожденные из мест лишения свободы и имеющие неснятую или непогашенную судимость;

е) беженцы и вынужденные переселенцы;

ж) малоимущие граждане;

з) лица без определенного места жительства и занятий;

и) граждане, не указанные в подпунктах «а» - «з» настоящего пункта, признанные нуждающимися в социальном обслуживании;

к) лица, проходившие военную службу, службу в органах внутренних дел, Государственной противопожарной службе, учреждениях и органах уголовно-исполнительной системы, войсках национальной гвардии РФ, органах принудительного исполнения РФ и принимавшие участие в специальной военной операции на территориях Украины, Донецкой Народной Республики и Луганской Народной Республики, на территориях Запорожской области и Херсонской области и (или) выполнявшие возложенные на них задачи на указанных территориях в период проведения специальной военной операции;

л) ветераны боевых действий.

1.1) субъект малого или среднего предпринимательства - индивидуальный предприниматель, являющийся инвалидом и осуществляющий предпринимательскую деятельность без привлечения работников;

2) субъект малого или среднего предпринимательства (за исключением субъекта малого или среднего предпринимательства, указанного в пункте 1 настоящей части) обеспечивает реализацию производимых гражданами из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, товаров (работ, услуг). При этом доля доходов от осуществления такой деятельности по итогам предыдущего календарного года должна составлять не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности в текущем календарном году, должна составлять не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год);

3) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность по производству товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан из числа категорий, указанных в пункте 1 настоящей части, в целях

создания для них условий, позволяющих преодолеть или компенсировать ограничения их жизнедеятельности, а также возможностей участвовать наравне с другими гражданами в жизни общества при условии, что доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), в соответствии со следующими направлениями деятельности социальных предприятий:

а) деятельность по оказанию социально-бытовых услуг, направленных на поддержание жизнедеятельности в быту;

б) деятельность по оказанию социально-медицинских услуг, направленных на поддержание и сохранение здоровья путем организации ухода, оказания содействия в проведении оздоровительных мероприятий, систематического наблюдения для выявления отклонений в состоянии здоровья;

в) деятельность по оказанию социально-психологических услуг, предусматривающих оказание помощи в коррекции психологического состояния для адаптации в социальной среде;

г) деятельность по оказанию социально-педагогических услуг, направленных на профилактику отклонений в поведении;

д) деятельность по оказанию социально-трудовых услуг, направленных на оказание помощи в трудоустройстве и в решении иных проблем, связанных с трудовой адаптацией;

е) деятельность по оказанию услуг, предусматривающих повышение коммуникативного потенциала, реабилитацию и социальную адаптацию, услуг по социальному сопровождению;

ж) производство и (или) реализация медицинской техники, протезно-ортопедических изделий, программного обеспечения, а также технических средств, которые могут быть использованы исключительно для профилактики инвалидности или реабилитации (абилитации) инвалидов;

з) деятельность по организации отдыха и оздоровления инвалидов и пенсионеров;

и) деятельность по оказанию услуг в сфере дополнительного образования;

к) деятельность по созданию условий для беспрепятственного доступа инвалидов к объектам социальной, инженерной, транспортной инфраструктур и пользования средствами транспорта, связи и информации;

4) субъект малого или среднего предпринимательства осуществляет деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества, при условии, что

доля доходов от осуществления такой деятельности (видов такой деятельности) по итогам предыдущего календарного года составляет не менее пятидесяти процентов в общем объеме доходов субъекта малого или среднего предпринимательства, а доля полученной субъектом малого или среднего предпринимательства чистой прибыли за предшествующий календарный год, направленная на осуществление такой деятельности (видов такой деятельности) в текущем календарном году, составляет не менее пятидесяти процентов от размера указанной прибыли (в случае наличия чистой прибыли за предшествующий календарный год), из числа следующих видов деятельности:

а) деятельность по оказанию психолого-педагогических и иных услуг, направленных на укрепление семьи, обеспечение семейного воспитания детей и поддержку материнства и детства;

б) деятельность по организации отдыха и оздоровления детей;

в) деятельность по оказанию услуг в сфере дошкольного образования и общего образования, дополнительного образования детей;

г) деятельность по оказанию психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи обучающимся, испытывающим трудности в освоении основных общеобразовательных программ, развитии и социальной адаптации;

д) деятельность по обучению работников и добровольцев (волонтеров) социально ориентированных некоммерческих организаций, направленному на повышение качества предоставления услуг такими организациями;

е) культурно-просветительская деятельность (в том числе деятельность частных музеев, театров, библиотек, архивов, школ-студий, творческих мастерских, ботанических и зоологических садов, домов культуры, домов народного творчества);

ж) деятельность по оказанию услуг, направленных на развитие межнационального сотрудничества, сохранение и защиту самобытности, культуры, языков и традиций народов Российской Федерации;

з) выпуск периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, включенных в утвержденный Правительством Российской Федерации перечень видов периодических печатных изданий и книжной продукции, связанной с образованием, наукой и культурой, облагаемых при их реализации налогом на добавленную стоимость по ставке десять процентов;

и) деятельность по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы. Критерии отнесения деятельности, осуществляемой субъектами малого и среднего предпринимательства, к деятельности по реализации книжной продукции для детей и юношества, учебной, просветительской и справочной литературы определяются федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке и реализации государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере печати, издательской и полиграфической деятельности.

Социальным предпринимательством не может являться деятельность по

производству и (или) реализации подакцизных товаров, а также по добыче и (или) реализации полезных ископаемых, за исключением общераспространенных полезных ископаемых.

3.2. Право на получение услуг, с учетом изложенного в пункте 2.2, имеют физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

3.3. Право на получение комплексных услуг, указанных в пункте 2.6 настоящего Регламента, имеют субъекты малого и среднего предпринимательства, зарегистрированные и осуществляющие свою деятельность на территории Алтайского края в сфере социального предпринимательства (предпринимательскую деятельность, направленную на достижение общественно полезных целей, способствующую решению социальных проблем граждан и общества), в том числе признанные социальными предприятиями (имеющие статус «Социальное предприятие»).

3.4. Услуги не могут оказываться заявителям:

1) являющимся кредитными организациями, страховыми организациями (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционными фондами, негосударственными пенсионными фондами, профессиональными участниками рынка ценных бумаг, ломбардами;

2) являющимся участниками соглашений о разделе продукции;

3) осуществляющим предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;

4) являющимся в порядке, установленном законодательством Российской Федерации о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентами Российской Федерации, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами Российской Федерации;

5) находящимся в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, а также деятельность которых приостановлена в соответствии с действующим законодательством.

IV. Перечень документов для предоставления услуг, порядок рассмотрения заявок

4.1. Консультирование об услугах ЦИСС осуществляется по результатам проведения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства. Расчет осуществляется на цифровом ресурсе. Услуга предоставляется через Цифровую платформу МСП (<https://мсп.рф>) в разделе «Сервисы» - «Расчёт рейтинга бизнеса». После подачи заявки СМСП на услугу, системой формируется заявка и отправляется на рассмотрение сотрудникам организации инфраструктуры поддержки предпринимательства. Сотрудник ЦИСС принимает данную заявку в работу и проводит скоринг в срок не более 5 (пяти) рабочих дней с момента поступления заявки на услугу. Заявитель получает автоматическое уведомление через Цифровую платформу МСП (<https://мсп.рф>) о расчёте скоринга.

4.2. Для получения услуг в соответствии с подпунктами б-ж пункта 2.2

настоящего Регламента получатель обращается в ЦИСС любым удобным способом (в устной форме, по телефону 8-800-222-83-22 (доб. 207), по адресу электронной почты aciss@bk.ru, на сайте мойбизнес22.рф, в мобильном приложении «Мой бизнес 22», через Цифровую платформу МСП (<https://мсп.рф>) в разделе «Сервисы» - «Меры поддержки».

4.3. Для получения услуг в соответствии с подпунктами з, к, р пункта 2.2 настоящего Регламента, получатель услуги обращается в ЦИСС любым удобным способом (в устной форме, по телефону, по адресу электронной почты aciss@bk.ru, на сайте мойбизнес22.рф, в мобильном приложении «Мой бизнес 22»). По окончании мероприятия заполняет анкету обратной связи (по желанию).

Услуги по участию в обучающих программах продолжительностью более 16 часов и обучающих программах, входящих в состав комплексной услуги, предоставляются заявителям на основании Соглашения об оказании безвозмездных услуг по обучению. Соглашение содержит наименование услуги, сроки предоставления услуги, условия предоставления услуги. Данное условие не распространяется на обучающие мероприятия, проводимые в онлайн-формате.

4.4. Для предоставления услуг в соответствии с подпунктом и пункта 2.2 настоящего Регламента, заявитель предоставляет в ЦИСС заявление по форме согласно приложению № 2 к настоящему Регламенту при условии соблюдения следующих условий:

- наличие у исполнителя действующей лицензии на осуществление образовательной деятельности по соответствующим образовательным программам, выданной в соответствии с законодательством Российской Федерации;

- соответствие вида социально-предпринимательской деятельности заявителя профилю обучения;

- объём образовательной программы - не менее 32 часов, срок обучения - в пределах текущего календарного года;

- стоимость обучения - не более 40 тыс. руб. за одного обучающегося;

- расходы на проезд и проживание в месте обучения оплачиваются получателем самостоятельно.

Вместе с заявлением необходимо предоставить:

- а). копию документа о наличии (получении) у руководителя (работника) среднего профессионального или высшего образования;

- б). копию документа, подтверждающего смену фамилии руководителя (работника) (в случае смены фамилии);

- в). копию приказа (выписку из приказа) о приёме на работу или копию трудовой книжки;

- г). письменное обоснование необходимости оказания услуг (по форме согласно приложению № 3 к настоящему Регламенту).

4.5. Для предоставления услуг в соответствии с подпунктами с-ф пункта 2.2 настоящего Регламента, заявитель предоставляет в ЦИСС заявление и письменное обоснование необходимости оказания услуг по

формам согласно приложению № 1 и приложению № 3 к настоящему Регламенту, а в соответствии с подпунктом х пункта 2.2 заявитель предоставляет и заявку на предоставление услуг по участию в выставочно-ярмарочном мероприятии по форме согласно приложению № 4.

4.6. Услуги, указанные в пункте 2.2, входящие в состав комплексной (пункт 2.6 настоящего Регламента), оказываются в порядке и на условиях, предусмотренных настоящим Регламентом.

Предоставление комплексных услуг субъектам малого и среднего предпринимательства, имеющим официальный статус «Социальное предприятие» в соответствии с подпунктами с-ф пункта 2.2 настоящего Регламента осуществляется при условии, что заявитель зарегистрирован на Цифровой платформе МСП (<https://mcp.rf>) и прохождения расширенной оценки (скоринга) количественных и качественных показателей деятельности субъекта малого и среднего предпринимательства (в разделе «Сервисы» - «Расчёт рейтинга бизнеса»).

После рассмотрения поданной заявки сотрудники ЦИСС принимают решение о возможности предоставления или об отказе в предоставлении мер государственной поддержки, форм поддержки.

Комплексные услуги предоставляются на основании Соглашения об оказании комплексной услуги, заключенного между Получателем услуги и Фондом. Соглашение содержит наименование услуг, входящих в состав комплексной услуги, порядок и сроки предоставления услуги, форму и порядок предоставления данных для мониторинга деятельности Получателя услуги.

4.7. Заявка направляется в адрес Фонда нарочно либо посредством почтовой связи по адресу: 656056, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 19, оф. 101, либо через Цифровую платформу МСП (<https://mcp.rf>).

4.8. Все расходы, связанные с подготовкой и предоставлением заявки, несут заявители.

4.9. Заявители несут ответственность за полноту и достоверность сведений и документов, предоставляемых в составе заявки.

4.10. Каждая поступившая заявка регистрируется сотрудником ЦИСС в журнале регистрации заявок.

После получения заявки сотрудник ЦИСС проводит входную экспертизу заявки, проверяя её комплектность и правильность заполнения необходимых документов. Входная экспертиза проводится в течение 3 (трёх) рабочих дней с даты поступления заявки в ЦИСС.

По результатам входной экспертизы заявка может быть направлена на доработку заявителю.

4.11. В случае, если на одну и ту же услугу подано несколько заявок, преимущественное право на получение услуги имеет субъект малого и среднего предпринимательства, признанный социальным предприятием (имеющий статус «Социальное предприятие»), а также заявитель, заявка которого подана ранее.

4.12. Субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, в

том числе признанные социальными предприятиями в соответствии с пунктом 2.5 настоящего Регламента, могут принимать участие в региональном этапе Всероссийского конкурса «Мой добрый бизнес», оформив заявку в единой информационной системе на официальном сайте Конкурса. Информация о конкурсе, регламенте, условиях участия расположена на сайте Конкурса <https://moybusiness.guu.ru/>.

V. Порядок информирования о предоставлении услуг

5.1. Информация о перечне и порядке предоставления услуг предоставляется ЦИСС:

1) в специальном разделе ЦИСС на сайте Центра «Мой бизнес» мойбизнес22.рф;

2) с использованием средств телефонной, почтовой связи либо электронной почты и информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»;

3) в ходе личного приема заявителей;

4) путем издания информационных материалов (брошюр и буклетов);

5) путем размещения информации в СМИ.

5.2. ЦИСС осуществляет прием заявителей, обратившихся за предоставлением услуг в соответствии с графиком работы Фонда: понедельник – четверг с 08.30 до 12.30 и с 13.30 до 17.30, пятница с 08.30 до 12.30 и с 13.30 до 16.30, суббота и воскресенье – выходные.

Место нахождения ЦИСС: 656056, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 19, оф. 101.

5.3. Почтовый адрес для направления в ЦИСС заявлений, документов и обращений по вопросам предоставления услуги: 656056, г. Барнаул, ул. Мало-Тобольская, д. 19, оф. 101.

Телефон ЦИСС: 8-800-222-83-22 (доб. 207).

Электронная почта ЦИСС: aciss@bk.ru, info@altfond.ru.

5.4. Информирование о предоставлении услуг осуществляется на безвозмездной основе.

5.5. ЦИСС информирует заявителей о возможности или невозможности предоставления услуг (с указанием причин, по которым услуги не могут быть предоставлены) в срок не более 5 рабочих дней с момента поступления запроса.

VI. Основания отказа в предоставлении услуг

6.1. Основаниями отказа в предоставлении услуг являются:

1) несоблюдение требований настоящего Регламента;

2) предоставление заявителями недостоверных сведений и документов;

3) отсутствие в Фонде средств финансирования соответствующей услуги в текущем календарном году.

Приложение №1
к Регламенту оказания услуг
по направлению деятельности
центра инноваций социальной сферы

Некоммерческая организация
«Алтайский фонд развития малого
и среднего предпринимательства»

**Заявление
на оказание услуг субъекту МСП**

Вид услуги	
Наименование организации (ИП) - заявителя	
ИНН организации (ИП)	
Год регистрации организации (ИП)	
Юридический адрес организации (ИП)	
Фактический адрес организации (ИП)	
Вид деятельности организации (ИП) (наименование и шифр кода ОКВЭД)	
Система налогообложения предприятия	
Наименование проекта	
Адрес сайта предприятия (при наличии)	
Территория реализации проекта	
Краткое описание проекта (суть проекта, целевая аудитория, социальная значимость)	
Среднесписочная численность работников организации (ИП), чел.	
за предыдущий год	
на дату подачи заявки	
в том числе число работников из социально уязвимых категорий населения, чел.	
за предыдущий год	
на дату подачи заявки	
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. руб.	
за предыдущий год	
за последний отчётный период (указать период)	
Фактическое количество потребителей товаров, работ, услуг (благополучателей), человек и/или организаций	

Приложение №2
к Регламенту оказания услуг
по направлению деятельности
центра инноваций социальной сферы

Некоммерческая организация
«Алтайский фонд развития малого
и среднего предпринимательства»

**Заявление
на оказание услуг субъекту МСП по организации обучения**

Наименование организации (ИП) - заявителя	
ИНН организации (ИП)	
Год регистрации организации (ИП)	
Юридический адрес организации (ИП)	
Фактический адрес организации (ИП)	
Вид деятельности организации (ИП) (наименование и шифр кода ОКВЭД)	
Система налогообложения предприятия	
Сведения о работнике или руководителе организации (ИП), направляемом на обучение:	
фамилия, имя, отчество	
должность	
стаж работы в организации (ИП) - заявителе	
уровень образования	
Наименование образовательного учреждения, в котором планируется обучение	
Наименование образовательной программы	
Место и время проведения обучения	
Форма обучения (очная, заочная, очно-заочная и др.)	
Стоимость обучения (рублей)	
Наименование реализуемого заявителем социально-предпринимательского проекта	

Адрес сайта предприятия (при наличии)	
Территория реализации проекта	
Краткое описание проекта (суть проекта, целевая аудитория, социальная значимость)	
Среднесписочная численность работников организации (ИП), чел.	
за предыдущий год	
на дату подачи заявки	
в том числе число работников из социально уязвимых категорий населения, чел.	
за предыдущий год	
на дату подачи заявки	
Выручка от реализации товаров, работ, услуг, тыс. руб.	
за предыдущий год	
за последний отчётный период (указать период)	
Фактическое количество потребителей товаров, работ, услуг (благополучателей), человек и/или организаций	
за предыдущий год	
за последний отчётный период (указать период)	
в том числе число потребителей из социально уязвимых категорий населения, чел.	
за предыдущий год	
за последний отчётный период (указать период)	
Стоимость проекта (объём средств, вложенных в проект) - всего, тыс. руб.	
в т.ч. собственные средства	
кредитные средства	
средства государственной поддержки	
иные средства	
Контактная информация:	

Номер мобильного телефона	
Адрес электронной почты	

ПРИМЕЧАНИЕ: заполнению подлежат все строки, в случае отсутствия информации в соответствующей графе ставится прочерк.

Настоящим подтверждаю, что _____
(наименование заявителя)

- 1) не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
 - 2) не является участником соглашений о разделе продукции;
 - 3) не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
 - 4) не является в порядке, установленном законодательством РФ о валютном регулировании и валютном контроле, нерезидентом РФ, за исключением случаев, предусмотренных международными договорами РФ;
 - 5) не находится в стадии реорганизации, ликвидации или банкротства, деятельность не приостановлена в соответствии с действующим законодательством.
- Достоверность представленных сведений гарантирую.

Настоящим также во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ даю письменное согласие на обработку моих персональных данных.

(должность руководителя организации
(ИП))

(подпись)

(ФИО)

МП

« ____ » _____ 20__ г.

Настоящим также во исполнение требований Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ даю письменное согласие на обработку моих персональных данных.

(должность работника, направляемого
на обучение)

(подпись)

(ФИО)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение №3
к Регламенту оказания услуг
по направлению деятельности
центра инноваций социальной сферы

(НА БЛАНКЕ ЗАЯВИТЕЛЯ)
Некоммерческая организация
«Алтайский фонд развития малого
и среднего предпринимательства»

**Обоснование
необходимости оказания услуги**

(вид услуги)

Стадия развития проекта	
Конкурентное преимущество проекта	
Основные достижения	
Какие задачи в бизнесе вы решите при помощи оказанной услуги? Как данная услуга поможет росту вашего бизнеса?	
За счет каких ресурсов предполагается сохранить и расширить достижения данного проекта?	
Планируемое количество рабочих мест	

(должность)
МП

(подпись)

(ФИО)

« ____ » _____ 20__ г.

Приложение №4
к Регламенту оказания услуг
по направлению деятельности
центра инноваций социальной сферы

**Заявка на предоставление
услуг по участию в выставочно-ярмарочном мероприятии**

Прошу принять настоящую заявку на предоставление услуг по участию в выставочно-ярмарочном мероприятии

Субъект РФ выставки	Цель выставки	Сроки проведения выставки	Наименование заявителя (ИНН/ОГРН, адрес местонахождения)	Предлагаемые для продвижения в рамках выставки товары (работы, услуги)	ФИО, должность и контактный телефон представителя заявителя

Подробное обоснование актуальности участия в выставке

Настоящим подтверждаю, что _____
(наименование СМСП)

- не является кредитной организацией, страховой организацией (за исключением потребительских кооперативов), инвестиционным фондом, негосударственным пенсионным фондом, профессиональным участником рынка ценных бумаг, ломбардом;
- не являются участником соглашения о разделе продукции;
- не осуществляет предпринимательскую деятельность в сфере игорного бизнеса;
- не находится в процедуре конкурсного производства (в отношении индивидуальных предпринимателей – в процедуре реализации имущества гражданина) и в процессе ликвидации или реорганизации.

С условиями Регламента о предоставлении услуг Некоммерческой организации «Алтайский фонд развития малого и среднего предпринимательства» по направлению деятельности Центра инноваций социальной сферы ознакомлен.

Заявитель

_____ (подпись) _____ (Ф.И.О. полностью)

МП

«___» _____ 20__ г.