Приложение №2

к Положению о конкурсном отборе субъектов малого и среднего предпринимательства для предоставления услуг

по бизнес-инкубированию НО «Алтайский фонд МСП»

**ОЦЕНОЧНАЯ ВЕДОМОСТЬ**

**бизнес-плана**

«\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_»  
(название бизнес- плана)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество автора бизнес-идеи (для индивидуальных предпринимателей)/

название организации)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование критериев | Оценка в баллах от 0 до 5 |
| 1 | Резюме |  |
| 2 | Описание и уникальность проекта |  |
| 3 | Маркетинговый план. Продвижение.  (целевая аудитория, каналы сбыта и УТП) |  |
| 4 | Производственный план (описана и проработана производственная цепочка) |  |
| 5 | Организационный план. Персонал.  (план роста сбыта, перспектива найма сотрудников) |  |
| 6 | Финансовый план  (цена товара, калькуляция себестоимости, прогноз доходов и расходов) |  |
| 7 | Инвестиционная привлекательность проекта |  |
| 8 | Стратегия развития и оценка рисков |  |
| Итого: |  |  |